

## Ranking 1: Die meistzitierten Artikel<sup>1</sup>

Rang 2016	Rang 2013 <sup>2</sup>	Titel des Beitrags	Zeitschrift	Jahr	Autoren	Zitationen
1	1	Cool Projects, Boring Institutions: Temporary Collaboration in Social Context	Regional Studies	2002	Grabher, G.	250
2	2	The project ecology of advertising: tasks, talents and teams	Regional Studies	2002	Grabher, G.	239
3	3	Toward a relational economic geography	Journal of Economic Geography	2003	Glückler, J.; Bathelt, H.	197
4	4	Ecologies of Creativity: The Village, the Group, and the Heterarchic Organisation of the British Advertising Industry	Environment and Planning A	2001	Grabher, G.	190
5	5	Temporary architectures of learning: Knowledge governance in project ecologies	Organizational Studies	2004	Grabher, G.	161
6	6	Knowledge interactions between universities and industry in Austria: sectoral patterns and determinants	Research Policy	2002	Schartinger, D.; Fischer, M.; Rammer, C.; Fröhlich, J.	150
7	10	How to unlock regional economies from path dependency? From learning region to learning cluster	European Planning Studies	2005	Hassink, R.	129
8	8	Learning in projects, remembering in networks? Communitary, sociality, and connectivity in project ecologies	European Urban and Regional Studies	2004	Grabher, G.	127
9	11	Bridging uncertainty in management consulting: The mechanisms of trust and networked reputation	Organizational Studies	2003	Glückler, J.; Armbrüster, T.	126
10	7	Organizing Diversity: Evolutionary Theory, Network Analysis and Postsocialism	Regional Studies	1997	Grabher, G.; Stark, D.	120
11	10	Bad company? The ambiguity of personal knowledge networks	Journal of Economic Geography	2006	Grabher, G.; Ibert, O.	98
12	-	Cluster life cycles-dimensions and rationales of cluster evolution	Industrial & Corporate Change	2010	Menzel, M.P.; Fornahl, D.	94
13	12	Spatial knowledge spillovers and university research: Evidence from Austria	The Annals of Regional Science	2003	Fischer, M.; Varga, A.	92
14	-	Start-up activities, individual characteristics, and the regional milieu: Lessons for entrepreneurship support policies from German micro data	The Annals of Regional Science	2004	Wagner, J.; Sternberg, R.	88
15	-	Economic geography and the evolution of networks	Journal of Economic Geography	2007	Glückler, J.	86
16	-	A multicriteria approach for flood risk mapping exemplified at the Mulde river, Germany	Natural Hazards	2009	Meyer V; Scheuer S; Haase D	85
	-	Determinants and effects of new business creation using Global Entrepreneurship Monitor data	Small Business Economics	2005	Sternberg, R; Wenekers, S	85
	15	The Firm or the Region: What Determines the Innovation Behavior of European Firms	Economic Geography	2001	Sternberg, R.; Arndt, O.	85
19	14	Trading routes, bypasses, and risky intersections: mapping the travels of 'networks' between economic sociology and economic geography	Progress in Human Geography	2006	Grabher, G.	82
20	13	Using GIS to analyse long-term cultural landscape change in Southern Germany	Landscape and Urban Planning	2005	Schumacher, K. P.; Bender, O.; Böhmer, H. J.; Jens, D.	76
21	-	Regional resilience: a promising concept to explain differences in regional economic adaptability?	Cambridge Journal of Regions	2010	Hassink, R.	74
22	-	Spatial Growth Regressions: Model Specification, Estimation and Interpretation	Spatial Economic Analysis	2008	LeSage, J.P.; Fischer, M.M.	70
23	-	A rough set approach for the discovery of classification rules in interval-valued information systems	International Journal of Approximate Reasoning	2008	Leung, Y.; Fischer, M.M.; Wu, W.Z.; Mi, J.S.	68
24	15	Do manufacturing firms profit from intraregional innovation linkages? An empirical based answer	European Planning Studies	2000	Arndt, O.; Sternberg, R.	68
25	-	Reconsidering the concept of discourse for the field of critical geopolitics: Towards discourse as language and practice	Political Geography	2008	Müller, M.	67

<sup>1</sup> Bei Rangplatzbindungen Reihenfolge gemäß Alter des Artikels (jung vor alt)

<sup>2</sup> Rangplatz nur angegeben, sofern der Artikel 2013 unter den Top16 gelistet war

Weitere Rangplätze sind auf Anfrage beim Projekt ZitArt im Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie der Leibniz Universität Hannover erhältlich (zitart@wigeo.uni-hannover.de).

### **Stichdatum für alle Werte: 1. August 2016**

Zur Begründung der Variablen siehe den erläuternden Text zur Methodik des Publikations- und Zitationsrankings deutschsprachiger Wirtschaftsgeographen: [http://www.wigeo.uni-hannover.de/fileadmin/wigeo/Geographie/Forschung/Wirtschaftsgeographie/ZitArt/Methodik\\_ZitArt\\_2016.pdf](http://www.wigeo.uni-hannover.de/fileadmin/wigeo/Geographie/Forschung/Wirtschaftsgeographie/ZitArt/Methodik_ZitArt_2016.pdf).

### **Definition der Variablen:**

*Titel der Beitrages:* Dargestellt ist der Beitragstitel in der Sprache, in der er veröffentlicht wurde (SSCI und SCI geben stets nur den englischen Titel gemäß Abstract wieder).

*Zitationen:* Summe der Zitationen des Artikels, die bis 1. August 2016 in vom SSCI oder SCI erfassten Zeitschriften erschienen sind.

*Selbstzitate:* Anzahl der Zitationen des Quellartikels, die von dem oder den Autoren selbst stammen.

### **Zur Interpretation:**

Dieses Ranking unterscheidet sich grundsätzlich von den anderen in ZitArt2016: es rankt nicht nach Autoren, sondern nach einzelnen Artikeln der deutschsprachigen Wirtschaftsgeographen. Kriterium ist die Anzahl der Zitationen, die jeder Artikel bis 1.8.2016 in Zeitschriften des WoS erhalten hatte.

Ein Vergleich mit dem entsprechenden Ranking 2013 zeigt Folgendes: Erstens hat die Anzahl an Zitationen (ohne Selbstzitate) bei den gelisteten Artikeln stark zugenommen, nämlich um insgesamt etwa 70% in nur drei Jahren! Zweitens hat dies das Ranking nur teilweise verändert, denn unter den hier gelisteten ersten 19 Artikeln (das ist die Zahl der 2013 gelisteten Artikel) sind 14, die 2013 ebenfalls zu den Top19 gehörten. Veränderung gab es insbesondere auf den zweistelligen Rangplätzen, während die vier am häufigsten Artikel auch bereits 2013 (und 2010) auf den ersten vier Plätzen lagen. Drittens bleibt auffällig (wie schon 2013), dass ein Autor an vier der fünf am stärksten zitierten Artikel beteiligt ist. Derselbe Autor ist mit acht Beiträgen unter den führenden 27 Artikeln vertreten, d.h. mit der Hälfte seiner insgesamt 16 in ZitArt2016 erfassten Artikel. Er publiziert also nicht außergewöhnlich viel, aber das relativ Wenige wird sehr stark zitiert.

Die Bandbreite der Zeitschriften ist erheblich: die 27 gelisteten Artikel verteilen sich auf 17 verschiedene Zeitschriften (darunter keine deutsche), mit durchaus verschieden hohen Impaktfaktoren. Dies mag als Hinweis dafür gelten, dass es zwar in Zeitschriften mit einem hohen Impaktfaktor leichter ist, mit einem einzelnen Artikel häufig zitiert zu werden. Es ist aber sehr wohl auch möglich, einen später viel zitierten Artikel in einer Zeitschrift zu publizieren, die im Mittel ihrer Artikel nicht stark zitiert wird (vgl. dazu auch Tab. 1 im ZitArt gewidmeten Beitrag im VGDH-Rundbrief Nr. 264 im Februar 2017). Auch die in den Artikeln behandelten Themen und die Erscheinungsjahre (1997-2010) streuen weit.